Die Zukunft
Ihrer Applikationen

HEDGEHOG



Relaunch der Unternehmenswebsite

STRECK TRANSPORT

Über Streck Transport

Branche: Transport und Logistik
Gründung: 1946
Hauptsitz: Lörrach
Mitarbeitende: 1.200 an 18 Standorten in Deutschland und der Schweiz
Umsatz: gruppenweit 350 Mio. Euro (2022)

Streck Transport ist Marktführer für Transport- und Logistikleistungen im Dreiländereck von Deutschland, Frankreich und der Schweiz. Seit mehr als 75 Jahren wickelt Streck Transport Landverkehre sowie See- und Luftfracht ab und bietet mit eigenen Zoll- sowie Gefahrstofflagern, einer reinen Lagerhaltung oder als Transporteur umfassende Lösungen. Mit einer Lagerkapazität von 80.000 m² sowie 550 Fern- und Flächenverkehrsfahrzeugen transportiert das Unternehmen jährlich über 1,7 Mio. Sendungen.

Die Zukunft
Ihrer Applikationen

HEDGEHOG

Die Herausforderung

Der Internetauftritt von Streck Transport war in die Jahre gekommen. Über eine gemeinsame Startseite sollte sowohl die Website des deutschen Unternehmens als auch des Schwesterunternehmens in der Schweiz erreichbar sein.

Beide Seiten unterscheiden sich an der ein oder anderen Stelle, was individuelle Anpassungen erforderte. Zudem setzt das neue Design auf viele individuelle Elemente. Besonders die Diagonale als verbindendes Element zieht sich durch die gesamte Website. Optisch ein Hingucker, in der Entwicklung an der ein oder anderen Stelle etwas kniffliger umzusetzen.

Auch der Umfang der neuen Website stellte mit 300 Seiten eine Herausforderung dar.

Die Lösung

Für die technische Umsetzung des anspruchsvollen Neu-Designs wurden zahlreiche Elemente individuell für Streck Transport entwickelt.

Mithilfe eigens programmierter Extensions und einer Vielzahl an Content-Elementen sorgten die Experten des HEDGEHOG® dabei für eine größtmögliche Funktionalität der Website sowie eine einfache und intuitive Bedienung im Backend.

Während des gesamten Projekts standen alle beteiligten Parteien im ständigen Austausch miteinander, sodass aufkommende Fragen jederzeit schnell geklärt und nachträgliche Anforderungen durch qualifizierte Lösungen umgesetzt werden konnten.

Der Nutzen

Seit dem Relaunch profitiert Streck Transport von einem signifikant verbesserten Nutzererlebnis. Die Contentpflege wurde deutlich vereinfacht und gleichzeitig der Gestaltungsspielraum erweitert, was zu vielen positiven Rückmeldungen von Kunden geführt hat. Besonders die Mitarbeiter loben das nun einfache Handling mit großer Wirkung im Frontend!

Außerdem wurde durch die Modernisierung der Website und dem damit verbundenen Umzug auf eine aktuelle Version des Content Management Systems TYPO3 die Sicherheit erhöht.

Das Design und die Nutzerführung der Website stießen auf ein durchweg positives Echo. Der Relaunch erhielt beim German Design Award 2023 ein „Special Mention“ in der Kategorie „Excellent Communications Design – Web“.

Das sagt der Kunde:

„Die Zusammenarbeit mit dem HEDGEHOG® beim Relaunch unserer Firmenwebseite war perfekt – immer auf Augenhöhe, mit schnellen und kreativen Lösungen, stets freundlich und kompetent.“