Die Zukunft
Ihrer Applikationen

HEDGEHOG



Entwicklung eines individuellen ERP-Systems für größtmögliche Effizienz und Flexibilität

aliacura
Naturkosmetische Rohstoffe

Über die Aliacura e.K.

Branche:	Onlinehandel für naturkosmetische Rohstoffe
Gründung:	2013
Hauptsitz:	Scheinfeld

Aliacura ist ein Online-Shop für naturkosmetische Rohstoffe. Hier finden kleine Manufakturen oder Unternehmen, aber auch interessierte „Selbstrührer" verschiedenste hochwertige Zutaten zum Herstellen individueller Naturkosmetik. Darüber hinaus bietet Aliacura Rezepte sowie Beratung für die eigene Herstellung naturnaher Kosmetika.

Die Zukunft
Ihrer Applikationen

HEDGEHOG

Die Herausforderung

Mit der Übernahme von Aliacura durch das Pharmaunternehmen PatriaMed stand 2019 die Modernisierung des Webshops sowie die Digitalisierung der Geschäftsprozesse an. Zu diesem Zeitpunkt wurden alle Abläufe noch händisch mittels Excel-Listen erledigt. Dies sollte mithilfe einer neuen Softwarelösung geändert werden. Außerdem galt es, den Webshop vollständig in die neue Lösung zu integrieren.

Dabei legte der neue Inhaber, Dr. Philipp Hohnstein, großen Wert darauf, das gesammelte Know-how der Mitarbeitenden in die Umsetzung einfließen zu lassen, um so die optimale Lösung zu erhalten. Da zwischen PatriaMed und der HEDGEHOG Applications AG (vormals STILGRENZE) bereits seit 2015 eine vertrauensvolle und erfolgreiche Zusammenarbeit besteht, wandte er sich auch mit dieser Herausforderung an die Software-Spezialisten aus Karlsruhe.

Die Lösung

Um den vielfältigen Anforderungen gerecht zu werden, welche die digitale Transformation an das neu hinzugewonnene Unternehmen des Kunden stellte, entschieden die Experten des HEDGEHOG®, das komplette ERP-System selbst zu erstellen.

Bei der Vorgehensweise gingen sie nach der Best-of-Breed Strategie vor und kombinierten unterschiedliche Standard-Lösungen, die für den jeweiligen Anwendungszweck am besten passten. So entschied man sich etwa bei der Buchhaltung für LexOffice und setzte beim Shopsystem auf Shopware 6.

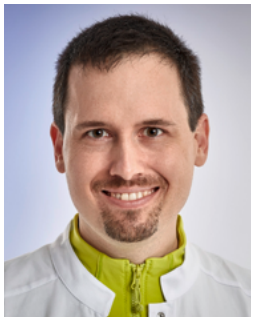
Für alle weiteren Anforderungen, für die es auf dem Markt keine passende Software gab, entwickelten sie eigene Lösungen. Dank der vollen Integration der Systeme ist ein automatischer Austausch möglich.

Der Nutzen

Durch die Digitalisierung und Automatisierung der Geschäftsprozesse entfiel die händische Dokumentation, wodurch die Mitarbeitenden von Aliacura stark entlastet wurden.

Die Endkunden profitieren seit der Umstellung auf Shopware 6 von einer signifikanten Verbesserung des Einkaufserlebnisses. Dank der automatisierten Lagerbestandsberechnung in Verbindung mit den Rezepten der Herstellung ist es nun etwa möglich, Artikel zu bestellen, die nicht auf Lager liegen, sondern direkt hergestellt werden.

Die Software ist zudem bereits in die Zukunft gedacht, sodass z.B. auch die Prozesse eine Lohnerstellung einfach integriert werden können.



Das sagt der Kunde:

„Durch die Verknüpfung aller Teile unserer Logistik und der damit verbundenen Automatisierung können wir, unter sonst gleichen Rahmenbedingungen, weiterwachsen und unseren Kunden gleichzeitig attraktive Preise bieten."

Dr. Philipp Hohnstein, Inhaber Aliacura e.K.